

Produktentwicklung mit New Lancheater

Wie verbessern Sie die Marktchancen Ihrer Produkte?

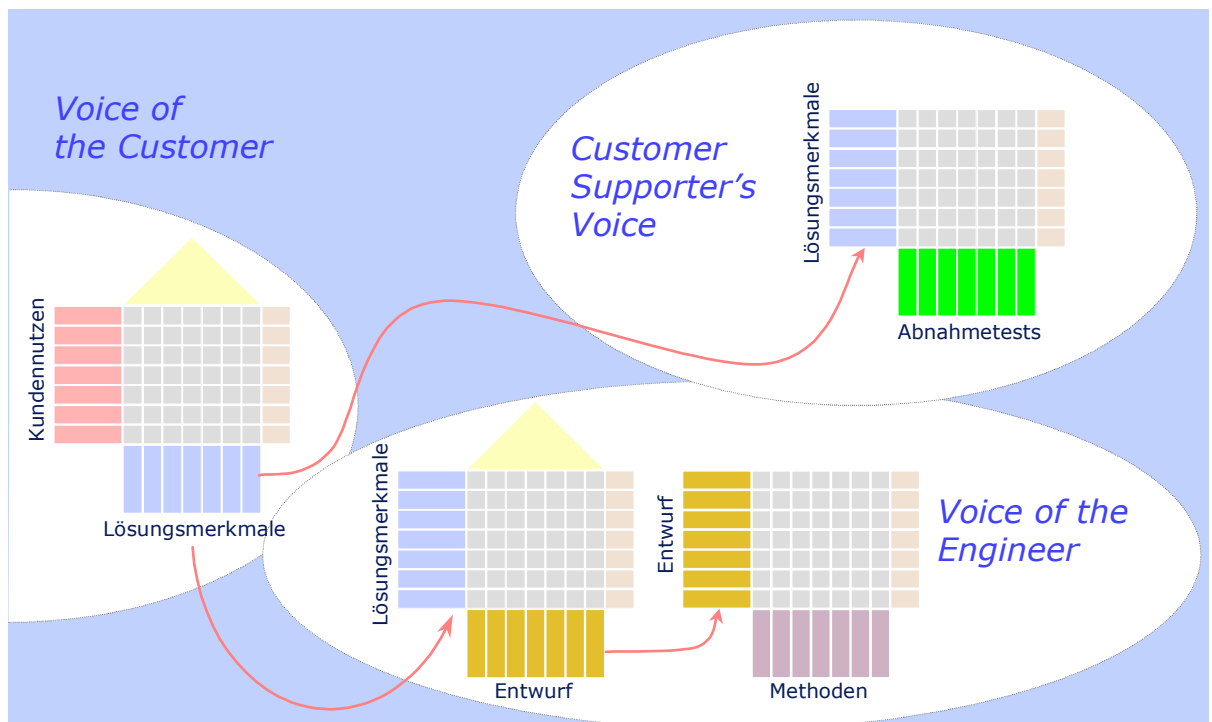
Problematik

Die Nachfrage im Markt nach Produkten und Dienstleistungen wird durch den Kundennutzen definiert, der Suche nach besseren, günstigeren und effizienteren Lösungen. Die Schwierigkeit des Herstellers besteht einerseits darin, diejenigen Eigenschaften anzubieten, welche vom Kunden gefordert werden.

Andererseits sollen die verlangten Qualitätsstandards möglichst kostengünstig produziert werden.

Bei solch anspruchsvollen Projekten ist es besonders wichtig, sämtliche Einflussfaktoren zu analysieren und die Auswirkungen möglichst genau zu verstehen.

Praxisbeispiel



Kundennutzenanalyse

Mit Hilfe von Ursache- und Wirkungsanalysen werden Markt- und Produktdaten den Entwicklungsprozessen gegenübergestellt und mit Kennzahlen bewertet. Zum Beispiel möchte man analysieren, welche zusätzliche Marktchancen eine neue Produkteigenschaft eröffnet.

Die richtige Produkteigenschaft muss mit minimalem Aufwand und optimalen Methoden erzeugt werden.

Dafür stellt der Werkzeugkasten „Six Sigma“ anerkannte und erfolgversprechende Methoden wie zum Beispiel die „New Lancheater Strategie“ zur Verfügung. Die Euro Project Office AG hat diese der Informations- und Kommunikationstechnologie (ICT) angepasst. Dies erlaubt die Erarbeitung von aussagekräftigen Kennzahlen auch in Bereichen, die sich normalerweise nicht exakt messen lassen.

Wir
führen
Projekte
zum Erfolg

Proposal
Management

Produkte
Entwicklung

Projekt
Office

Beschaffungs-
Management

Change
Management

Produktentwicklung mit New Lancheater

Wie es funktioniert

Wir führen Projekte zum Erfolg

Six Sigma

Die Methode Six Sigma liefert Kennzahlen in Bereichen, die sich nicht direkt messen lassen, aber Auswirkungen auf wichtige Kenngrößen haben. Sie baut auf Ursache-Wirkungsanalysen auf. Strukturierte und metrisierte Ursache-Wirkungsanalysen sind die Basis für das Wissen einer Organisation. Sie sind der schnellste und effizienteste Weg, Wissen über den Markt und die darin ablaufenden Prozesse aufzuzeichnen und verfügbar zu machen.

Proposal Management

New Lancheater Theorie

Die New Lancheater Theorie baut auf der Kundennutzenanalyse auf.

Mit Hilfe der New Lancheater Theorie werden die Faktoren analysiert, welche den Marktanteil definieren.

Um den Marktanteil zu vergrößern oder neue Märkte zu gewinnen, setzt Euro Project Office leistungsfähige mathematische und statistische Werkzeuge ein.

Damit lässt sich der notwendige Verbesserungsbedarf ermitteln und der zukünftige Wettbewerbsvorteil voraussagen.

Für die Verkaufsmitarbeiter stellt die Euro Project Office einfache und vollkommen statistikfreie Werkzeuge zur Verfügung.

Produkte Entwicklung

Projekt Office

Beschaffungs-Management



Ergebnis

Euro Project Office moderiert den Analyseprozess, dokumentiert die Ergebnisse, schult den Verkauf in der Anwendung der New Lancheater Strategie und unterstützt die Umsetzung in Ihrer Organisation.

Die Kundennutzenanalyse führt zu marktgerechten Produkten und Dienstleistungen und zu besserer Budgetkontrolle. Die Ertragslage verbessert sich deutlich.

